

REGULAMIN SERWISU MAGAZYN KRAWĘDŹ

Obowiązuje od 5 października 2026 r.

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego Magazyn Krawędź, składania zamówień oraz sprzedaży magazynu w postaci cyfrowego pliku PDF.
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest NLL sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Augustyna Szamarzewskiego 21/2, 60-514 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001255451, NIP 7812114542, REGON 545294896, dalej „Sprzedawca”.
3. Ze Sprzedawcą można kontaktować się pod adresem e-mail: redakcja@magazynkrawedz.pl.
4. Telefon kontaktowy: 690 727 342.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed złożeniem zamówienia w sposób pozwalający na jego zapisanie i odtworzenie.
6. Magazyn jest przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat.

§ 2. Definicje

1. Sprzedawca – NLL sp. z o.o. wskazana w § 1 ust. 2.
2. Serwis – serwis internetowy Magazyn Krawędź dostępny pod adresem <https://magazynkrawedz.pl>.
3. Klient – osoba składająca zamówienie lub nabywająca Magazyn za pośrednictwem Serwisu, w tym Konsument.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Magazyn – numer magazynu „Krawędź” oferowany przez Sprzedawcę i dostarczany jako treść cyfrowa w formacie PDF.

§ 3. Produkt cyfrowy

1. Przedmiotem sprzedaży jest wskazany w ofercie numer magazynu „Krawędź”, dostarczany jako treść cyfrowa w formacie PDF, dalej „Magazyn”.
2. Magazyn zawiera materiały informacyjne, edukacyjne i publicystyczne, w szczególności dotyczące rynków bukmacherskich, psychologii decyzji oraz pokrewnych zagadnień.
3. Treści Magazynu nie są usługą bukmacherską, doradztwem finansowym ani inwestycyjnym, nie stanowią zachęty do udziału w grach hazardowych i nie gwarantują osiągnięcia określonych wyników finansowych, sportowych ani bukmacherskich.
4. Do korzystania z Magazynu potrzebne jest urządzenie umożliwiające odbieranie poczty elektronicznej i otwieranie plików PDF oraz dostęp do Internetu.
5. Każdy egzemplarz Magazynu może zostać oznaczony indywidualnym numerem służącym ochronie treści. Oznaczenie nie zawiera danych osobowych klienta.

§ 4. Cena i promocje

1. Standardowa cena Magazynu wynosi 50 złotych polskich (PLN) i jest ceną całkowitą do zapłaty.
2. Sprzedawca może organizować promocje. Cena promocyjna, czas trwania promocji i jej warunki są przedstawiane na stronie przed złożeniem zamówienia.
3. Jeżeli wymagają tego przepisy, obok ceny promocyjnej Sprzedawca podaje również najniższą cenę obowiązującą w okresie 30 dni przed obniżką.
4. Klienta obowiązuje cena widoczna w podsumowaniu zamówienia w chwili jego złożenia.

§ 5. Złożenie zamówienia i płatność

1. W celu złożenia zamówienia klient:
 - a. podaje prawidłowy adres e-mail, na który ma zostać wysłany Magazyn;
 - b. zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - c. jeżeli jest Konsumentem, składa wymagane oświadczenie o zgodzie na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem 14 dni i przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia po dostarczeniu Magazynu;
 - d. wybiera przycisk finalizujący zamówienie i przechodzi do płatności.
2. Podanie prawidłowego adresu e-mail jest niezbędne do wykonania umowy. Klient powinien przed płatnością sprawdzić poprawność adresu.
3. Płatność za Magazyn realizowana jest za pośrednictwem systemu Paynow, przy użyciu udostępnionego przez Sprzedawcę linku płatniczego. Dostępne formy płatności obejmują BLIK oraz szybkie przelewy online. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.
4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po prawidłowym złożeniu zamówienia i dokonaniu płatności.
5. Po zawarciu umowy klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie zakupu oraz informacje wymagane prawem, w tym potwierdzenie złożonych oświadczeń.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostawy wynikający z podania przez klienta błędnego lub niedziałającego adresu e-mail, jednak pomoże wyjaśnić sprawę po otrzymaniu zgłoszenia.
7. Sprzedaż jest dokumentowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Faktura lub inny wymagany dokument sprzedaży jest wystawiany i udostępniany Klientowi w przypadkach oraz w sposób wymagany przez obowiązujące przepisy, w tym z wykorzystaniem obowiązkowych systemów fakturowania, jeżeli mają zastosowanie.

§ 6. Dostarczenie Magazynu

1. Magazyn jest wysyłany ręcznie na adres e-mail podany w zamówieniu, niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.
2. W wyjątkowych sytuacjach dostarczenie może nastąpić nie później niż w ciągu 24 godzin od zaksięgowania płatności.
3. Dostarczenie następuje przez przesłanie wiadomości zawierającej Magazyn lub umożliwiającej jego pobranie.

4. Jeżeli Magazyn nie dotrze w terminie wskazanym w ust. 2, klient powinien sprawdzić folder wiadomości niechcianych, a następnie skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem redakcja@magazynkrawedz.pl.
5. Jeżeli klient przypadkowo usunie otrzymany Magazyn, może poprosić o jego ponowną wysyłkę na adres użyty przy zakupie. Sprzedawca zrealizuje ponowną wysyłkę albo odpowie na zgłoszenie w terminie nie dłuższym niż 48 godzin. Sprzedawca może poprosić o informacje pozwalające potwierdzić zakup.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Magazyn jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym.
2. Jeżeli Magazyn ma zostać dostarczony przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, Konsument składa oświadczenie o treści: „Wyrażam zgodę na dostarczenie produktu cyfrowego przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że po jego dostarczeniu utracę prawo do odstąpienia od umowy.” Oświadczenie składa się przez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.
3. Konsument traci prawo odstąpienia od umowy dopiero po dostarczeniu Magazynu, jeżeli przed rozpoczęciem dostarczania wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na jego dostarczenie przed upływem terminu odstąpienia, został poinformowany o utracie tego prawa po dostarczeniu Magazynu i przyjął tę informację do wiadomości, a Sprzedawca przekazał mu wymagane prawem potwierdzenie na trwałym nośniku.
4. Utrata prawa odstąpienia nie ogranicza prawa klienta do złożenia reklamacji, jeżeli Magazyn jest niezgodny z umową.
5. Jeżeli dostarczanie Magazynu nie zostało rozpoczęte albo nie zostały spełnione ustawowe warunki utraty prawa odstąpienia, konsument zachowuje prawa wynikające z obowiązujących przepisów.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca konsumentowi otrzymaną płatność nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez konsumenta, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu niewiążący się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 8. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Magazynu z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów dotyczących treści cyfrowych.
2. Reklamację można przesłać na adres redakcja@magazynkrawedz.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail użyty przy zakupie, opis problemu i żądanie klienta. Jeżeli jest to potrzebne do odnalezienia płatności, Sprzedawca może poprosić o dodatkowe informacje dotyczące zamówienia.
4. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail klienta.
5. W przypadku niezgodności Magazynu z umową klient może korzystać ze środków ochrony przewidzianych przez prawo, w szczególności żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową, a w przypadkach określonych przepisami — obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.

6. Zwrot należnej płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył klient, chyba że klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami. Zwrot zostanie wykonany w terminie wymaganym przez obowiązujące przepisy.
7. Niezadowolenie z ocen, opinii lub publicystycznego charakteru prawidłowo dostarczonych treści nie oznacza samo w sobie niezgodności Magazynu z umową.

§ 9. Prawa autorskie

1. Magazyn i zawarte w nim materiały są chronione prawem autorskim.
2. Zakup uprawnia klienta do korzystania z Magazynu na własny użytek.
3. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności kopiowanie, publikowanie, odsprzedawanie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie Magazynu albo przekazywanie jego kopii innym osobom, poza przypadkami dozwolonymi przez prawo.
4. Zabronione jest usuwanie lub zmienianie indywidualnego numeru albo innych oznaczeń zabezpieczających Magazyn.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klienta jest NLL sp. z o.o.
2. Zasady przetwarzania danych opisuje Polityka prywatności dostępna w Serwisie.
3. Dane niezbędne do obsługi płatności są przetwarzane również przez operatora płatności zgodnie z informacjami przedstawionymi przez Paynow.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Do umów zawieranych na podstawie Regulaminu stosuje się prawo polskie, z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin w razie zmiany prawa, sposobu sprzedaży, metod płatności, danych Sprzedawcy albo funkcjonalności Serwisu. Do zamówienia stosuje się wersję Regulaminu zaakceptowaną przez klienta przy jego składaniu.
3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez klientów ani warunków wcześniej zawartych umów.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Umowa zawierana jest w języku polskim.
6. Sprzedawca i Klient mogą podjąć próbę polubownego rozwiązania sporu. Nie ogranicza to ustawowych praw Konsumenta. W przypadku braku polubownego rozwiązania spór rozstrzyga sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach. Informacje o dostępnych procedurach i podmiotach uprawnionych publikuje Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.